

## Διάταξη Προγράμματος Σπουδών ΕΝΔ / Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία II

<b>Σχολή</b>	ΣΑΚΕ	Σχολή Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Σπουδών		
<b>Πρόγραμμα Σπουδών</b>	ΕΝΔ	Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία II		
<b>Επίπεδο</b>	<b>Προπτυχιακό</b>		<b>Μεταπτυχιακό</b>	
		<b>Μάστερ</b>	<b>Διδακτορικό</b>	
		X		
<b>Γλώσσα Διδασκαλίας</b>	Ελληνικά			
<b>Τύπος Διδασκαλίας</b>	Εξ αποστάσεως			
<b>Διάρκεια Διδασκαλίας (πλήρης φοίτηση)</b>	<b>Έτη</b>		<b>Εξάμηνα</b>	
	1.5		3	
<b>Δίδακτρα</b>	<b>Πρόγραμμα</b>		<b>Θεματική Ενότητα</b>	<b>Διατριβή</b>
	€5.400		€600-€900	€1800
<b>Αριθμός Θεματικών Ενοτήτων</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>Υποχρεωτικές</b>	<b>Επιλογής</b>	<b>Εκπόνηση Διατριβής</b>
	8	5	3	Προαιρετική
<b>Αριθμός Ευρωπαϊκών Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)</b>	90			

### Περιγραφή Προγράμματος Σπουδών

Ο υπερ-επικοινωνιακός μας κόσμος δημιουργεί νέες ανάγκες και νέες προκλήσεις για τους επαγγελματίες της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας, καθώς αλλάζει ο τρόπος με τον οποίο επικοινωνούμε, δικτυωνόμαστε, δημοσιεύουμε και καταναλώνουμε μηνιακό περιεχόμενο. Το επάγγελμα του δημοσιογράφου εξελίσσεται, όχι μόνο γιατί πρέπει να προσαρμοστεί στον ψηφιακό μετασχηματισμό, αλλά γιατί οφείλει να ανταποκριθεί στις νέες συνθήκες της αγοράς και των ακροατηρίων. Από την άλλη, έρχεται όλο και πιο κοντά στο πεδίο της επικοινωνίας, δημιουργώντας μια ιδιαίτερη σύγκλιση μεταξύ των δύο.

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (ΜΠΣ) Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου, έρχεται να απαντήσει σε αυτήν ακριβώς τη σύγκλιση και να εφοδιάσει τους φοιτητές με την κατάλληλη γνώση, μεθοδολογίες, αλλά και πρακτικά εργαλεία στο ευρύτερο πεδίο των Μέσων και ειδικότερα, σε αυτά της Δημοσιογραφίας και της Επικοινωνίας.

Κύριος στόχος του είναι η προσφορά ουσιαστικής και πολύτιμης γνώσης στην επικοινωνία, τη δικτύωση και την παραγωγή και διαχείριση περιεχομένου. Σημαντικός στόχος και η εξοικείωση με τη χρήση των ψηφιακών εργαλείων τόσο στη σύγχρονη εφαρμοσμένη επικοινωνία όσο και στη δημοσιογραφία – την εμπλουτισμένη, δηλαδή, εκδοχή της σύγχρονης δημοσιογραφίας. Το θεμελιώδες μέσο είναι η εκπαίδευση στα Μέσα και σε στρατηγικές, τακτικές και μεθόδους επικοινωνίας, οι οποίες αφορούν το σύνολο των εκφάνσεων του φαινομένου που αποκαλούμε ανθρωπίνη επικοινωνία, τόσο σε micro- όσο και σε macro-κλίμακα.

Το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα είναι η επαγγελματική κατάρτιση, ενδυνάμωση και ανέλιξη των φοιτητών, εξασφαλίζοντας τους νέες δυνατότητες και προοπτικές στην αγορά και τον χώρο εργασίας τους, καθώς και σε όλους τους τομείς της κοινωνικής τους ύπαρξης.

### Προϋποθέσεις Εισαγωγής

<b>1</b>	Απαραίτητη είναι η κατοχή πτυχίου από αναγνωρισμένο πανεπιστημιακό ίδρυμα.
<b>2</b>	Οι υποψήφιοι συνιστάται, επιπρόσθετα, να κατέχουν τα πιο κάτω: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Πολύ καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας, καθώς θα κληθούν να προσπελάσουν και αγγλόφωνη βιβλιογραφία.</li> <li>• Επαρκή γνώση της χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή (Word, PowerPoint, Excel), και Διαδικτύου, προκειμένου να μπορούν να ανταποκριθούν στις εκπαιδευτικές απαιτήσεις της εξ αποστάσεως προσφοράς του Προγράμματος.</li> <li>• Βασική εξοικείωση με τα Μέσα επικοινωνίας και με τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης.</li> <li>• Ηλεκτρονικό υπολογιστή με σύνδεση στο διαδίκτυο, headphones και μικρόφωνο, καθώς θα συμμετέχουν ενεργά σε τηλεσυναντήσεις.</li> <li>• Smartphone, καθώς θα κληθούν να κάνουν χρήση του στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής διαδικασίας.</li> </ul>

<b>Κατευθύνσεις Προγράμματος Σπουδών</b>	
<b>Κατεύθυνση</b>	<b>Τίτλος Σπουδών που απονέμεται</b>
1 <i>Επικοινωνία</i>	<b>MAGISTER ARTIUM ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ (ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ)</b>
2 <i>Νέα Δημοσιογραφία</i>	<b>MAGISTER ARTIUM ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ (ΝΕΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ)</b>

<b>Δομή Προγράμματος Σπουδών</b>							
<b>Θεματικές Ενότητες</b>	<b>Εξάμηνο</b>	<b>Υποχρεωτική / Επιλογής</b>	<b>Προ-απαιτούμενες ΘΕ</b>	<b>Συν-απαιτούμενες ΘΕ</b>	<b>Φόρτος εργασίας</b>		
					<b>Ωρες</b>	<b>ECTS</b>	
<b>Κοινές για όλες τις κατευθύνσεις</b>							
ENΔ511	Σύγχρονος Κόσμος: η πολιτική συνθήκη	1	Υποχρεωτική			250-300	10
ENΔ512	Κατανοώντας τα Μέσα Επικοινωνίας: Το Μήνυμα	1	Υποχρεωτική		ENΔ511	250-300	10
ENΔ513	Σύγχρονες Προσεγγίσεις στην Επικοινωνία και τη Δημοσιογραφία	1	Υποχρεωτική		ENΔ511 ENΔ512	250-300	10
ENΔ521	Σύγχρονος Κόσμος: η κοινωνική συνθήκη	2	Υποχρεωτική	ENΔ511		250-300	10
ENΔ522	Κατανοώντας το Μήνυμα: οι επιδράσεις	2	Υποχρεωτική	ENΔ511 ENΔ512	ENΔ521	250-300	10
ENΔ701A	Μεταπτυχιακή Διατριβή I	3	Επιλογής	ENΔ511 ENΔ512 ENΔ513 ENΔ521 ENΔ522 ENΔ523 ή ENΔ524		375-450	15
ENΔ701B	Μεταπτυχιακή Διατριβή II	3 ή 4	Επιλογής	ENΔ511 ENΔ512 ENΔ513 ENΔ521 ENΔ522 ENΔ523 ή ENΔ524	ENΔ701A	375-450	15
ENΔ695 <sup>1</sup>	Τοποθέτηση φοιτητών στον επιχειρηματικό κόσμο (1η τοποθέτηση)	3	Προαιρετική	ENΔ511 ENΔ512 ENΔ521 ENΔ522		-	5
ENΔ696 <sup>1</sup>	Τοποθέτηση φοιτητών στον επιχειρηματικό κόσμο (2η τοποθέτηση)	3 ή 4	Προαιρετική	ENΔ695		-	5
<b>Επικοινωνία</b>							
ENΔ523	Στρατηγική Επικοινωνία	2	Υποχρεωτική	ENΔ511 ENΔ512 ENΔ513	ENΔ521 ENΔ522	250-300	10
ENΔ611	Δημιουργικές Στρατηγικές στην Ψηφιακή Επικοινωνία	3	Επιλογής	ENΔ511 ENΔ512 ENΔ513 ENΔ521 ENΔ522 ENΔ523		375-450	15
ENΔ612	Επικοινωνία και Μάρκετινγκ Περιεχομένου: Σχεδιασμός και Υλοποίηση ολοκληρωμένης στρατηγικής	3	Επιλογής	ENΔ511 ENΔ512 ENΔ513 ENΔ521 ENΔ522 ENΔ523	ENΔ611	375-450	15

Νέα Δημοσιογραφία							
ΕΝΔ524	Οι προκλήσεις της Νέας Δημοσιογραφίας	2	Υποχρεωτική	ΕΝΔ511 ΕΝΔ512 ΕΝΔ513	ΕΝΔ521 ΕΝΔ522	250-300	10
ΕΝΔ613	Επάγγελμα Δημοσιογράφος	3	Επιλογής	ΕΝΔ511 ΕΝΔ512 ΕΝΔ513 ΕΝΔ521 ΕΝΔ522 ΕΝΔ524		375-450	15
ΕΝΔ614	Ψηφιακή Αφήγηση	3	Επιλογής	ΕΝΔ511 ΕΝΔ512 ΕΝΔ513 ΕΝΔ521 ΕΝΔ522 ΕΝΔ524	ΕΝΔ613	375-450	15
<b>Σύνολο</b>						<b>2250-2700</b>	<b>90</b>

<sup>1</sup>Οι Θ.Ε. είναι προαιρετικές, αντιστοιχούν η καθεμία σε 5 ECTS και δεν προσμετρώνται για την απόκτηση του Τίτλου Σπουδών